

OPERAZIONE STRAORDINARIA

Televisioni, giornali.
Ma anche concessionarie
di pubblicità e siti internet.
La crisi spinge il settore
dei media verso operazioni
di concentrazione e ricerca
di capitali.



**SUTTI, L'AVVOCATO
(SENZA TESSERA)
DEL PD**



**Dedola: «Bisogna
capire l'economia
per capire il reato»**



**Ecco chi si prepara
al risiko delle
multiutility**



**Hi.Lex,
le mani sul
business**

PUBBLICITÀ, ALLA CONQUISTA DEL WEB

Intanto, è la raccolta pubblicitaria sul web a vedere i movimenti più vivaci. Munari Cavani, con gli avvocati **Raffaele Cavani** e **Paolo Preda**, ha assistito Mediamond, Banzai Media, RCS Media Group, Manzoni e Italiaonline nella



Raffaele Cavani

costituzione di Gold 5, nuova società nel settore della raccolta pubblicitaria via internet. L'obiettivo dichiarato di Gold 5 è quello di diventare l'attore di riferimento in questo importante segmento e competere efficacemente con player internazionali che attualmente detengono posizioni di assoluto rilievo e quote crescenti di un mercato che secondo eMarketer, nel 2014 dovrebbe superare i 200 milioni di dollari, con una crescita per i prossimi anni di oltre il 20%. Secondo FCP, già nel 2013, questo mercato valeva circa 90 milioni di euro, non conteggiando i player internazionali che non aderiscono alla rilevazione.

E questo spiega anche l'attivismo di una realtà come Triboo Media che nel corso del 2014 si è quotata all'Aim di Borsa Italiana raccogliendo circa 20 milioni di euro e ha cominciato uno shopping che prima ha interessato il Gruppo Html, acquisito per



Lukas Plattner

13 milioni di euro e da ultimo, il 18 settembre ha annunciato l'acquisto di Media Prime, società specializzata in marketing digitale e social media. In tutte queste operazioni, Triboo è stata affiancata da Nctm e in particolare dal socio **Lukas Plattner**.