



STRADE DI CINEMA

Un nuovo direttore, la produttrice Minnie Ferrara, e molti progetti per l'istituto cinematografico intitolato ad Antonioni e presieduto da Alessandro Munari

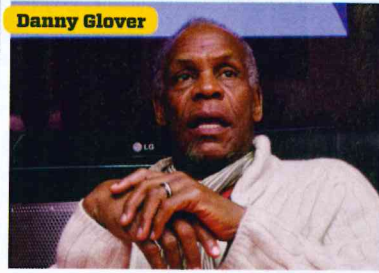
DI FRANCESCA FERRI

In nome di un grande maestro lungo la strada della passione. È questo l'obiettivo dell'Istituto Cinematografico Michelangelo Antonioni, l'accademia che ha sede nella splendida villa Calcaterra di Busto Arsizio, in provincia di Varese, e da otto anni si impegna a formare giovani nel campo del cinema, dell'audiovisivo e della recitazione cinematografica. Fondato nel 2008, l'Icma ha tra i suoi principali sostenitori la signora Enrica Antonioni, moglie del grande regista che è esempio artistico e umano ispiratore dell'istituto. «Raggiunta la maturità, siamo pronti per un salto di qualità, in primis rafforzando il gruppo di lavoro che se ne occupa», ha dichiarato il presidente Alessandro Munari che ha accolto nuove anime ed energie: Gianni Canova,



**«SIAMO PRONTI PER UN SALTO DI QUALITÀ, PER QUESTO ABBIAMO RAFFORZATO IL NOSTRO GRUPPO DI LAVORO»
ALESSANDRO MUNARI**

Prorettore e Preside della facoltà di comunicazione all'Università IULM, Steve Della Casa, giornalista, conduttore di *Hollywood Party* su Rai Radio 3, la produttrice Pao-



Danny Glover



Giacomo Poretti

la Poli, Daniela Bramati, editrice de *La Prealpina*, Gabriele Tosi, esperto di videoarte, Emilio Bottini, Presidente della B.A. Film Commission. E per inaugurare il nuovo corso l'Icma aveva bisogno di un nuovo direttore: Minnie Ferrara, produttrice, già docente all'Università IULM e alla Civica Scuola di Cinema di Milano. «Essere stata nominata alla direzione dell'Istituto Antonioni è un incarico che mi gratifica molto, infatti sono già al lavoro», afferma la neoletta. Ambiziosa e determinata nel voler imprimere un'identità precisa all'Istituto, Minnie Ferrara intende soprattutto realizzare un progetto in linea con le richieste del mercato. Dunque, il rinnovamento passa da un aggiornamento delle attrezzature cinematografiche e tecnologiche al consolidamento delle strategie di comunicazione. Fermo restando il numero attuale degli studenti, venti per ciascuno dei tre anni, i due percorsi in re-

**«I DIPLOMATI CHE ESCONO DALLA SCUOLA DEVONO ESSERE PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO»
MINNIE FERRARA**



gia e recitazione saranno integrati da nuovi corsi in doppiaggio, entertainment marketing, pitching, economia di produzione, diritti d'autore e su come reperire finanziamenti o affrontare un casting. Inoltre l'Istituto Antonioni che ha ampliato lo spazio dedicato al documentario, vanta una nuova collaborazione con l'Istituto Luce. «Vorrei infine che le porte della scuola fossero sempre aperte, sia per gli ex studenti che per tutti gli appassionati di cinema, per offrire una serie di iniziative condivise con la città», aggiunge Minnie Ferrara. A lezione di futuro con il nuovo cinema Icma. ■