

13 Mar 2018

Munari Cavani con Ferpi alla prima edizione della Milano Digital Week

Munari Cavani insieme a Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), tra i sostenitori dell'iniziativa, sarà presente alla prima edizione della Milano Digital Week, quattro giorni dedicati alla produzione e alla diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale, con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo.

Il workshop in programma venerdì 16 marzo, alle ore 11.00, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Via Nirone, 11) dal titolo "Fake news, Real damages. Ci si può difendere dagli attacchi digitali?" sarà moderato da Daniele Chieffi, Agi – Ferpi e intervengono oltre ad **Alessandra Fossati**, partner **Studio Munari Cavani**, Salvatore Ippolito, AD Agi, Nicoletta Vittadini, ALMED – Università Cattolica del Sacro Cuore, MariaLuisa Bionda, 2bResearch e Manuela Kron, Direttore Comunicazione Nestlé.