

AURES

Strategie e politiche  
di comunicazione

# MONITORAGGIO MEDIA



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO  
+390243990431

[help@sifasrl.com](mailto:help@sifasrl.com) - [www.sifasrl.com](http://www.sifasrl.com)

## Sommario

N.	Data	Pag	Testata	Articolo	Argomento
1	04/02/2020		SPOTANDWEB.IT	<a href="#">REPUTAZIONE E SOCIAL NETWORK: QUALI TUTELE?</a>	SEGNALAZIONI
2	05/02/2020	28	AVVENIRE	<a href="#">IL LIBRO REPUTAZIONE E SOCIAL, SE NE DISCUTE DOMANI</a>	SEGNALAZIONI
3	05/02/2020		FRANCOABRUZZO.IT	<a href="#">REPUTAZIONE E SOCIAL NETWORK: QUALI TUTELE?</a>	SEGNALAZIONI
4	06/02/2020	6	IL GIORNALE MILANO	<a href="#">LA REPUTAZIONE AL TEMPO DEI SOCIAL UN CONVEGNO PER FISSARE I PALETTI</a>	SEGNALAZIONI

## Reputazione e social network: quali tutele?

4 Febbraio 2020

Proteggere la propria reputazione e quella della propria azienda ai tempi dell'Infosfera dominata dalla comunicazione digitale. Di questo si discute **giovedì 6 febbraio** a Milano, con inizio alle ore 17.00 presso Spazio Chiossetto – via Chiossetto 20, in occasione della presentazione del libro di Alessandra Fossati **Reputazione e social network**, edito da Munari Cavani Publishing.



Intervengono al dibattito, oltre all'autrice, l'avv.to Raffaele Cavani, socio fondatore di Munari Cavani Publishing, Claudio Lindner, Scuola giornalismo Walter Tobagi, Vittorio Meloni, Direttore generale Upa e Federico Unnia, consulente in comunicazione.

**IL LIBRO****Reputazione e social, se ne discute domani**

Proteggere la propria reputazione e quella della propria azienda ai tempi della comunicazione digitale. Di questo si discuterà domani alle ore 17 allo Spazio Chiossetto, via Chiossetto 20, in occasione della presentazione del libro di Alessandra Fossati, "Reputazione e social network", edito da Munari Cavani Publishing. Insieme all'autrice intervengono Raffaele Cavani, Claudio Lindner, Vittorio Meloni e Federico Unnia.



**REPUTAZIONE E SOCIAL NETWORK: QUALI TUTELE?**

**Milano, 5 febbraio 2020 - Proteggere la propria reputazione e quella della propria azienda ai tempi dell'Infosfera dominata dalla comunicazione digitale. Di questo si discute giovedì 6 febbraio a Milano, con inizio alle ore 17.00 presso Spazio Chiossetto - via Chiossetto 20, in occasione della presentazione del libro di Alessandra Fossati Reputazione e social network, edito da Munari Cavani Publishing. Intervengono al dibattito, oltre all'autrice, l'avv.to Raffaele Cavani, socio fondatore di Munari Cavani Publishing, Claudio Lindner, Scuola giornalismo Walter Tobagi, Vittorio Meloni, Direttore generale Upa e Federico Unnia, consulente in comunicazione.**

## SPAZIO CHIOSSETTO

# La reputazione al tempo dei social Un convegno per fissare i paletti

■ Qual è lo scenario nuovo e quale sono i risvolti sociali e giuridici della reputazione, della riservatezza, della privacy in un realtà che i social network hanno completamente ridisegnato e di cui devono essere tracciati i nuovi confini. Di questo e altro si parlerà oggi pomeriggio alle 17 nel Convegno «Reputazione e social network» che si terrà allo Spazio Chiossetto (via Chiossetto 20) e che è organizzato dallo Studio legale Munari Cavani. Introduce Raffaele Cavani avvocato socio fondatore di Munari Cavani Publishing e intervengono Federico Unnia, consulente in comunicazione e editorialista di ItaliaOggi; Claudio Lindner, Scuola di Giornalismo Walter Tobagi; Vittorio Meloni Direttore Generale UPA e Alessandra Fossati avvocato, esperta di diritto dell'informazione.

