

Cerca persone

Ciao Paolo: [LC Mail](#) [My Account](#) [Log Out](#)

lunedì 21 luglio 2014


[Home](#) | [News World](#) | [MAG](#) | [Rassegna Stampa](#) | [Eventi](#) | [LC Library](#) | [LC Awards](#) | [LC BEES](#) | [LC Media](#) | [Blog](#) [Contatti](#)

Aree di attività

[Nomine](#) | [Cambio di Poltrone](#) | [Opinione](#) | [Rumors](#)

CERCA

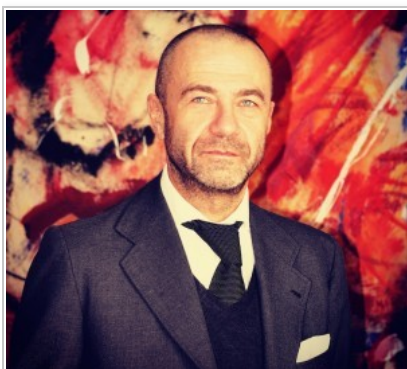
In diretta da [financecommunity](#)

BANCA GENERALI ACQUISTA UNA RETE DI PRIVATE BANKERS

[Home](#) > [PUBBLICITA', NASCE IL COLOSSO GOLD5 E SFIDA GOOGLE E YAHOO](#)

## PUBBLICITA', NASCE IL COLOSSO GOLD5 E SFIDA GOOGLE E YAHOO

Venerdì 18 Lug 2014



Munari Cavani, con gli avvocati **Raffaele Cavani** (nella foto) e **Paolo Preda**, ha assistito Mediamond, Banzai Media, RCS Media Group, Manzoni e Italiaonline nella costituzione di Gold 5, nuova società nel settore della raccolta pubblicitaria via web. Lo Studio si è occupato, tra l'altro, della redazione di tutta la contrattualistica (inclusi i contratti di concessione pubblicitaria) e della struttura di governance della Newco. "Siamo molto soddisfatti di avere contribuito al successo di questa operazione – commentano Cavani e Preda - che ha l'obiettivo di divenire un importante player alternativo ai colossi Google e Yahoo nel mercato della pubblicità via internet, con evidenti

vantaggi in termini di pluralità dell'offerta".

Nella concessionaria Gold 5, i soci hanno quote paritetiche. Gold 5 commercializzerà, in via non esclusiva, una porzione dei bacini di pubblicità digitale di ciascuno dei soci e offrirà al mercato degli investitori prodotti studiati per comunicare efficacemente ai più importanti target pubblicitari, con formati di video advertising quali Masthead e 300x250 video.

L'obiettivo di Gold 5, si legge in una nota, «è quello di diventare l'attore di riferimento in questo importante segmento, proponendo soluzioni pubblicitarie sull'insieme delle migliori realtà digitali italiane. Gold 5 potrà contare su un'offerta di altissimo livello in termini di brand e qualità dei contenuti, rappresentando complessivamente la più importante reach pubblicitaria del mercato digitale italiano». Sarà così in grado di competere efficacemente con player internazionali che attualmente detengono posizioni di assoluto rilievo e quote crescenti di mercato.

Al pari di analoghe iniziative già lanciate da importanti editori in altri paesi europei, come La Place Media e Audience Square in Francia, AdAudience in Germania e Aunia in Spagna, Gold 5 vuole rappresentare un acceleratore della crescita del mercato digitale, aprendo e stimolando la concorrenza, confrontandosi sul campo dell'efficienza e dell'efficacia delle soluzioni offerte ai big spender pubblicitari.

Il consiglio di amministrazione di Gold 5, che prevede un sistema a rotazione annuale dei vertici tra le cinque aziende che la costituiscono, è composto da: **Davide Mondo** (Presidente), **Andrea Santagata** (Amministratore Delegato) e dagli Amministratori **Gabriele Comuzzo**, **Gabriele Mirra** e **Roberto Zanaboni**. E' prevista inoltre la costituzione di un Comitato Strategico, con il ruolo di advisory board per il supporto nella definizione delle linee guida di sviluppo della società, di cui faranno parte alcuni fra i più importanti nomi del mercato pubblicitario e media nazionale: **Paolo Ainio** (Amministratore Delegato Banzai), **Antonio Converti** (Amministratore Delegato Italiaonline), **Massimo Ghedini** (Amministratore Delegato A. Manzoni & C. ), **Stefano Sala** (Amministratore Delegato Publitalia 80), **Raimondo Zanaboni** (Direttore Generale Pubblicità di RCS MediaGroup).

Secondo una ricerca di eMarketer del marzo di quest'anno, negli Stati Uniti il mercato del video display advertising rappresenta circa il 12% del digital advertising spending complessivo, con un valore di 5,9 miliardi di dollari. Sempre secondo eMarketer, nel 2014 il valore del mercato italiano della pubblicità video online dovrebbe superare i 200 milioni di dollari, con una crescita per i prossimi anni di oltre il 20% annuo. Secondo FCP, già nel 2013, questo mercato valeva circa 90 milioni di euro, non conteggiando i player internazionali che non aderiscono alla rilevazione.