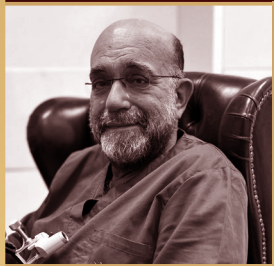


STAGIRA

TOP 50

2025 – 2026





Alessandro Munari

Articolo completo a pag. 93





Diritto
Commerciale





*La prima e più importante
COMUNITÀ ITALIANA DI AVVOCATI*

*La principale sia per grandi studi legali che
per studi boutique*

***EVENTI** di premiazione dedicati*

Televisione dedicata

***SUMMIT** dedicati*

***RIVISTA** periodica dedicata*





Alessandro
Munari



Munari&Partners

Alessandro Munari, fondatore dello Studio Legale Munari&Partners, è nato nel 1959 e risiede a Milano. Avvocato cassazionista, attivo nel settore del diritto commerciale (giudiziale e stragiudiziale).

Ha conseguito la maturità classica nell'anno 1978 e si è laureato con il massimo dei voti in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano nell'anno accademico 1981/82.

È docente di Diritto Commerciale (Abilitazione Scientifica Nazionale n. 15491) presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, dopo aver insegnato per molti anni nella stessa Facoltà presso la sede di Roma.

È stato co-fondatore degli Studi Munari-Gatti (1995) e d'Urso Munari Gatti (2004).

È stato membro ordinario e straordinario (2003 - 2006) del Consiglio Superiore delle Comunicazioni, è stato Presidente della Commissione (c.d. "Commissione Munari") per la valutazione e la comparazione delle domande di concessione per la radiodiffusione televisiva su frequenze terrestri in ambito nazionale (1999) e locale (2000/2002).

È Presidente e co-fondatore del Centro di Studi Giuridici Giancarlo Ballarati, del B.A. Film Festival (BAFF), della Fondazione Istituto Cinematografico Michelangelo Antonioni, dell'Associazione Sergio Munari per il diritto allo studio.

È membro del Comitato scientifico di EticaNews, del Comitato Editoriale dell'Osservatorio CreditFact, del Comitato scientifico della Scuola di Alta Formazione "Luigi Martino" presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano e membro della Redazione della Rivista di Diritto Societario - Interno Internazionale Comunitario e Comparato (RDS).

È Direttore responsabile della Rivista "Osservatorio sul factoring" (L.I.B. ed.).

È socio fondatore (2017) della società editrice Leonardo International Books S.r.l., con sede in Milano.

È autore di opere e di vari saggi in materia di diritto commerciale e industriale, tra i quali le monografie:

- *Il leasing finanziario nella teoria dei crediti di scopo* (1989).

- *L' "Affaire Perrier" - La regolamentazione del mercato finanziario e la nuova disciplina delle Offerte Pubbliche in Francia - Ricerche e materiali di studio (in collaborazione con Stefano Mogini - 1993).*
- *Problemi giuridici della nuova disciplina della multiproprietà (1999).*
- *Crisi di impresa e autonomia contrattuale nei piani attestati e negli accordi di ristrutturazione (2012).*
- *Impresa e capitale sociale nel diritto della crisi (2014).*

È musicista (chitarrista classico), scacchista, bridgista, ed attivo in diverse iniziative di carattere sociale e culturale.

Quali attività ha portato avanti durante il 2025 e quali problematiche sono emerse?

Nel corso del 2025 con il mio Studio (e con le mie socie Avv.sse Francesca Broussard e Alessandra Fossati) ci siamo occupati principalmente di trasferimenti di pacchetti azionari, di finanziamento di impresa (factoring), di crisi di impresa, di azioni di responsabilità societarie, di diffamazione a mezzo stampa e con i nuovi media (in particolare di reputazione individuale e aziendale).

Le tematiche emerse sono state legate principalmente al confronto e alla ricerca di soluzioni in relazione alle nuove normative ed agli emergenti indirizzi interpretativi.





Quali obiettivi si propone di conseguire nel futuro prossimo?

In particolare, e questo sarà uno dei nostri obiettivi per il futuro, implementeremo le correlazioni tra le nostre specializzazioni al fine di fornire ai Clienti servizi sempre più efficaci e legati alle peculiari individualità.

A titolo esemplificativo, il factoring rappresenta una leva strategica fondamentale nella gestione della crisi d'impresa, offrendo liquidità immediata tramite la cessione dei crediti commerciali e sostenendo la continuità aziendale; seppur oneroso, supporta nel contesto e in esecuzione di un piano di risanamento il ritorno al riequilibrio economico-finanziario, migliorando i flussi di cassa e il controllo di gestione.

D'altra parte, la crisi d'impresa, se non correttamente e prontamente gestita - ricorrendo soprattutto ai nuovi strumenti introdotti con il nuovo CCII - rappresenta un potenziale e grave rischio per l'integrità della reputazione aziendale, oggi sempre più considerata un asset strategico immateriale fondamentale, che rappresenta la percezione di affidabilità e il valore percepito da clienti, dipendenti e stakeholder.

Implementeremo anche, sotto il profilo sia giuridico sia sociale, gli studi sull'impatto dell'AI sui diritti della persona e la loro tutela.